

JOURNÉES D'ÉTUDES INTERNATIONALES "TRAVAIL ET CONSOMMATION XIXE, XXE, XXIIE SIÈCLES"

PUBLIÉ LE 7 AVRIL 2017

Journées d'études internationales co-organisées par Fanny Gallot, maître de conférences en histoire contemporaine à l'UPEC et membre du CRHEC.



2017

l
s
aulle

Métro : Créteil Université (ligne 8)
> plan d'accès

Présentation

La division du travail scientifique en sous-champs de recherche distincts conduit souvent à fractionner des objets autrement bien plus liés dans l'expérience des individus ou la vie des institutions. Le décloisonnement des sous-champs de recherche est alors un bon moyen de renouveler les discussions scientifiques de manière féconde. En croisant les travaux sur la consommation et ceux sur le travail, c'est un tel décloisonnement que nous souhaitons favoriser lors de ces journées d'études afin de faire dialoguer ces ensembles de travaux couramment disjoints.

Le travail et la consommation sont en effet intimement liés et surtout se mêlent dans les quotidiens salarié-e-s si bien qu'il est parfois difficile de dissocier d'un côté le temps du travail et de l'autre, celui de la consommation, notamment lorsque les travailleurs/euses consomment le produit, matériel ou immatériel, de leur travail. Qu'il s'agisse de la production de biens ou de services, les salarié-e-s peuvent parfois être mis à contribution dans la conception ou la vente de produits alors même que cela n'est pas initialement prévu dans leur travail. Ce sont alors

leurs qualités de consommateur ou consommatrice qui se trouvent mobilisées. Enfin, la consommation peut également être pensée comme un travail, que ce soit en tant que partie du travail domestique féminin ou comme un travail gratuit d'évaluation des produits.

En d'autres termes, ces journées d'études ambitionnent de repenser les liens entre travail et consommation dans la lignée de ce que propose Frank Trentmann (2004) lorsqu'il souligne que « toute discussion sérieuse autour de la société de consommation doit recenser les pratiques et les significations de la consommation en tant que phénomène indissociable de structures sociales et d'activités qui ont lieu loin des comptoirs des magasins. Au lieu d'opposer des grilles de lecture – la consommation contre la production – et de faire se succéder des phases historiques – la société de consommation après la société des classes –, le défi du renouvellement de la recherche dans ce domaine sera celui de l'intégration de ces différentes dimensions. »

> Télécharger le programme

Organisation

Anaïs Albert, chercheur associée au Centre d'Histoire du XIXe siècle, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Amélie Beaumont, doctorante à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, CESSP et Cresppa-CSU

Jackie Clarke, maître de conférences à School of Modern Languages and Cultures, University of Glasgow

Fanny Gallot, maître de conférences en histoire contemporaine à l'UPEC et membre du CRHEC

Contact :

travailetconsommation@gmail.com



> Télécharger l'affiche