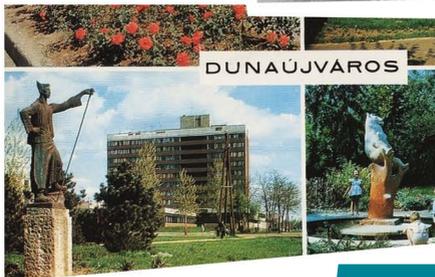




CE QUE LE SUPPORT FAIT À L'IMAGE DE PROPAGANDE



Jeudi 12 mai 2016

Atelier organisé par Jérôme Bazin et Séverine Antigone Marin

Université Paris-est Créteil, CRHEC et Université de Strasbourg, ARCHE

9h - Introduction

12h30 - Déjeuner

9h30 - SESSION 1

La multiplication des images sur différents supports : vers le motif.

14h30 - SESSION 3

Changement de support, déplacement de sens.

Sarah Grandin, Université Harvard

« L'organisation de la surface des Almanachs muraux 1661-1715 »

Perrine Fuchs, Musée de l'Air et de l'Espace

« La guerre aérienne dans la presse en 1916. Spécificité des médiums pictural et photographique dans la construction des images de propagande »

Ina Belcheva, Université Paris I Panthéon-Sorbonne

« La Statue de la République en Bulgarie »

Christine Vial Kayser, Institut Catholique de Paris, Université de Warwick

« Le Grand Verre de Marcel Duchamp, une mise en abîme de la propagande de la Grande Guerre »

10h45 - Pause

11h15 - SESSION 2

Quel support pour quel public ?

Martina Marolda, Université de Florence

« Propagande d'une propagande. L'image de l'exposition de la Révolution fasciste à Rome dans les revues italiennes des années 1930 »

Sofiane Taouchichet,

Université Paris Ouest Nanterre La Défense

« Le rire graphique et l'idéologie coloniale »

Cécile Pichon Bonin, Sciences Po Paris

« Les supports de l'image pour enfants dans l'URSS des années 1920-1930 »

12h - Discussion

Salle 235A

École Normale Supérieure

45 rue d'Ulm - 75005 Paris



FACULTÉ
DES LETTRES, LANGUES
ET SCIENCES HUMAINES

CRHEC
Centre de Recherche en
Histoire Européenne Comparée



Contact jerome.bazin@u-pec.fr